



Paris le 8 décembre 2014

Communiqué de presse

Agence **Flaq Digital** - Pour diffusion immédiate

Flaq Digital défie les annonceurs : « Ne laissez pas Noël vous échapper. »

Ne laissez pas Noël vous échapper, voici le nom de la campagne de séduction lancée par l'agence Flaq Digital qui a livré un peu moins de cent colis « piégés » dès la fin de l'été.

L'expérience commence par l'ouverture du colis renfermant une élégante boîte noire frappée du logo de l'agence et munie d'un bouton rouge. Les courageux annonceurs qui se sont risqués à appuyer sur le bouton ont ainsi laissé Noël s'échapper de la boîte ou, plutôt une boule père Noël propulsée par un ressort dès l'ouverture. Une fois l'objet catapulté, retrouvé et ramassé, ils pouvaient alors découvrir une étiquette leur indiquant l'adresse suivante : www.nelaissezpasnoelvousechapper.com.

Dans ce deuxième volet, digital cette fois, les annonceurs étaient mis au défi de retenir le père Noël au sein d'un open-space en lui barrant la route. Cette mission presque impossible s'achevait alors par une invitation toute trouvée : « À Noël, offrez-vous les services d'un agence créative ».

À l'issue de la campagne, 73 annonceurs ont participé au jeu, 18 ont spontanément contacté l'agence et 2 nouveaux clients ont signé des projets pour Noël et la rentrée 2015.

Les boîtes et les Pères Noël (factices bien sûr) ont été entièrement conçus et réalisés en interne. Les boîtes sont en PVC découpées au laser grâce au soutien de l'Atelier Haut Perché (bijouterie, cliente de l'agence).

Sur les 100 boîtes fabriquées, deux auraient malencontreusement explosé sous la pression du ressort et trois pauvres autres, trop impatientes, se seraient, selon certains annonceurs, ouvertes pendant le transport.

Site de l'opération : www.nelaissezpasnoelvousechapper.com

Agence : Flaq Digital - www.flaqdigital.com

Contact : Damien Bories - 06 13 03 51 42 - damienbories@flaqdigital.com